

ECONOMIE

Zonder Verbi uit Helmond geen oormerk en sambalkuipje

Honderden miljoenen oormerken voor het vee, sambalkuipjes voor Chinese restaurants en zelfs hondensnacks. Over de hele wereld worden producten verkocht die zonder gereedschapsmakerij Verbi wellicht niet zouden bestaan.

Dan Wildeman

Helmond

Praktisch onverwoestbaar moeten ze zijn, de metalen matrijzen en andere gereedschappen die de montagehal van Verbi verlaten en op transport gaan naar bedrijven als DSM, Bayer en Shell, en naar landen als China en de VS. „We zijn nu bezig een matrijs te ontwikkelen waarmee in één klap 32 oormerken tegelijk worden geperst. Die gaat naar MS Schippers in Hapert. Die klant rekent erop dat onze matrijs minimaal tien miljoen keer gebruikt kan worden”, vertelt directeur Arjen Vos enthousiast.

Het ontwerpen en bouwen van matrijzen is *corebusiness* voor Verbi. „Klanten kunnen met een compleet uitgewerkt product naar ons toe komen, maar ook met een globale gedachte. We doen namelijk ook aan productontwikkeling. Dan bedenken we samen met de klant hoe we een stuk gereedschap het beste vorm kunnen geven. Tachtig procent van wat we maken zijn spuitgietmatrijzen voor kunststof. Dat wordt dan onder hoge druk in een bepaalde vorm geperst. Maar vandaag de dag zijn er natuurlijk ook allerlei bewegingen richting recycling en biologisch afbreekbaar materiaal. Dus daar maken we ook matrijzen voor.”

Alle matrijzen worden in eigen huis gemaakt. Via metaalbewerking als draaien, frezen en slijpen worden losse onderdelen geproduceerd die



Binnen zonder kloppen

In de serie Binnen Zonder Kloppen leest u verhalen over de vele bedrijven die Zuidoost-Brabant telt. Het ED loopt op bedrijventerreinen binnen zonder kloppen.

vervolgens worden gemonteerd tot productie- of testmatrijzen.

Vos: „Die laatste verkopen we voornamelijk aan bedrijven die een eigen kunststofkorrel maken, die als basis dient voor hun productie. Grote chemiejongens als DSM, Bayer en Shell. Wij hebben een snelle en flexi-

bele methode ontwikkeld waarmee ze de kwaliteit van het product dat ze aan het ontwikkelen zijn kunnen testen. Die matrijzen zijn trouwens ook zeer gewild in China.”

De 62-jarige Helmonder is van huis uit eigenlijk helemaal geen technicus. Na het vwo, de havo en enkele managementcursussen ging hij zijn ouders achterna, het bankwezen in. Maar na een paar jaar kwam hij erachter dat dat onvoldoende voldoende gaf. „Ik wilde iets maken, iets achterlaten.”

Die kans kreeg hij bij het bedrijfje dat zijn schoonouders in 1984 in de garage achter hun woonhuis aan de Helmondselaan waren begonnen. Een onderneming die gereedschappen, instrumenten en matrijzen ging produceren onder de naam Verbi. „Mijn schoonvader heette Verdonk, mijn schoonmoeder De Bie, vandaar. En zo ging ik van de Rabobank naar de draaibank”, glimlacht de directeur.

Honderden miljoenen

In 1998 was de garage definitief te klein geworden en streek Verbi neer aan de Wethouder van Nunenstraat. Inmiddels staan er vijftien mensen op de loonlijst en levert het Helmondse bedrijf al jarenlang matrijzen waarmee zeer bekende producten worden gemaakt. „Zo langzamerhand moet elk stuk vee in Europa, Afrika en Amerika geormerkt zijn. Die oormerken worden van kunststof gemaakt in spuitgieterijen waar met onze matrijzen wordt gewerkt. Dan komen er zestien oormerken te-

▲ Arjen Vos, Leon van Loon en Pim van de Mortel (v.l.n.r.) van Verbi. FOTO DCI MEDIA

gelijk uit de matrijs, en dat moeten er straks zelfs 32 worden. Elke zeventien seconden weer een lading! En zo worden er honderden miljoenen oormerken per jaar geproduceerd.”

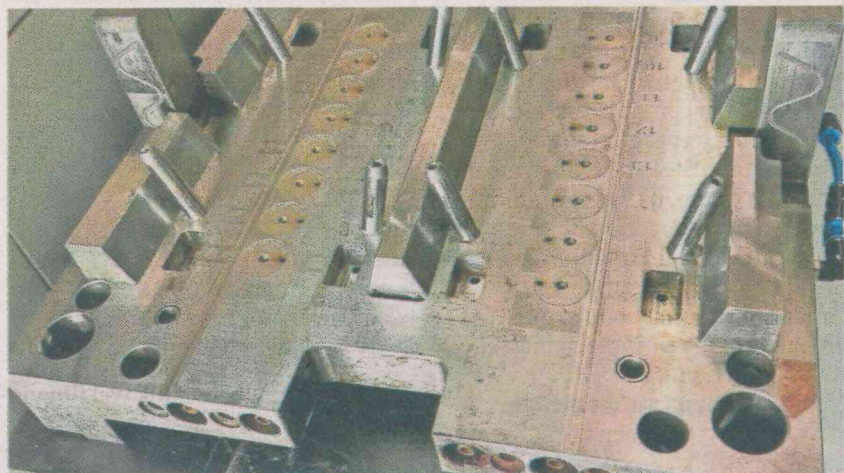
Maar ook in huishoudens kom je producten tegen die met matrijzen van Verbi zijn gemaakt. Zoals die kleine kuipjes met sambal van de afhaalchinese. „Dat zat vroeger in een plastic zakje met een knoopje erin. Maar wij hebben samen met Meulendijks Verpakkingen dat potje bedacht en daar hebben wij een matrijs voor gemaakt. Daar maken ze bij Meulendijks nu jaarlijks miljoenen kuipjes mee.”

„En voor een bedrijf in Veendam hebben we matrijzen gemaakt waarmee hondensnacks uit aardappelzetmeel worden gemaakt. Van die kauwstrips, tandenborstels en botjes. Dat is zo'n groot succes geworden dat ze een kopie van die fabriek in de VS hebben neergezet. En ook daarvoor hebben wij de matrijzen mogen leveren.”

Om het succes te kunnen continueren, heeft Vos onlangs een deel van de aandelen verkocht aan de Liesselse machinefabriek MCM. Vos en MCM-directeur Pim van de Mortel kennen elkaar al jaren via Hightech Helmond - de Peel en Techniekcen- trum Brainport. „We proberen samen mensen enthousiast te krijgen voor dit prachtige vak”, zegt Van de Mortel daarover. „We zoeken een nieuwe generatie gereedschapsma- kers. De uitdaging zit hier niet per se in groei, maar in continuïteit, in be- houd van vakmanschap.”

“
En zo ging ik
van de
Rabobank
naar de
draaibank

- Arjen Vos



▲ Een matrijs waarmee in een keer zestien oormerken geperst kunnen worden.